

1. CONCEPTION DES SYSTÈMES DE VÉRIFICATION POUR LA COMMERCIALISATION DU BOIS : EXPERIENCES DES PROCESSUS INTERNATIONAUX

David Brown

Résumé

Les pays producteurs de bois sont de plus en plus sous la pression de garantir la légalité de leurs produits sur les marchés internationaux. La nécessité de certifier la légalité des marchandises commercialisées nécessite un système de vérification de l'authenticité des réclamations. Cet article aborde la question de l'élaboration des politiques sur le bois. Les conditions pour la vérification du bois sont mises dans le contexte des diverses expériences de vérification par rapport aux accords et conventions internationales. Sur la base de tels processus internationaux, la vérification s'avère être un sujet plus complexe que l'on ne pense. Certaines questions qui semblent être simplement techniques et spécifiques au secteur forestier, suscitent des questions plus larges sur les structures et rapports politiques, et les formes de responsabilité publique. Cet article présente les implications, et identifie un certain nombre de modèles de systèmes de vérification.

Conclusions politiques

- Les conditions de vérification varient selon les intérêts de ceux qui les défendent, et selon leurs objectifs (souvent multiples)
- Appliquée dans des environnements techniquement complexes, ainsi que dans des circonscriptions diverses et potentiellement contradictoires, la vérification doit être considérée comme un processus complexe d'étude et de validation avec une large participation, et non comme un simple contrôle technique ;
- Il existe un certain nombre de principes pour un modèle de vérification efficace. Ceci inclut : une autorité suprême avec la capacité d'apporter des décisions à terme ; la capacité d'empêcher la migration vers des Etats tiers ; des structures de participation large et inclusive; des mesures incitatives positives et fortes ; et la capacité de surveillance indépendante ;
- La vérification doit être conçue pour renforcer la gouvernance publique ; ceci permet une approche systématisée, mettant l'accent sur les interactions entre les acteurs et sur leurs identités individuelles, et garanti que l'information produite est indépendante de tout intérêt, mais rendue publique et disponible de manière transparente.

